



Municipalité de Saint-Agapit Planification stratégique 2015-2020

Enjeux ou défis	Objectifs	Moyen
Attirer de nouveaux résidents Développer notre secteur commercial Développer notre secteur institutionnel (scolaire)	<ul style="list-style-type: none">- Mettre de l'avant le projet de développement résidentiel Sieur de Saint-Luc;- Attirer de nouveaux commerces;- Promouvoir projets de développement dans tous les secteurs (résidentiels, commerciale, institutionnel);- Que le Campus collégial de Lotbinière ait 150 étudiants en 2017.	<ul style="list-style-type: none">- Collaborer à la mise en place du projet de développement résidentiel Sieur de Saint-Luc en partenariat avec les promoteurs;- Collaborer au développement du secteur commercial;- Continuer le partenariat avec le Campus collégial.
Améliorer et diversifier les services et les infrastructures	<ul style="list-style-type: none">- Reconstruction ou rénovation de l'aréna en incluant de l'espace pour un gym, un garage, de l'espace de rangement et une salle communautaire;- Mise à niveau des systèmes de traitement des eaux potables et usées;- Augmenter l'offre de service pour les jeunes de 12 à 17 ans;	<ul style="list-style-type: none">- Faire l'élaboration des plans et devis en 2015-16 et effectuer la recherche de subventions ou de partenariats possibles;- Attirer le programme Taxe d'Accise à l'agrandissement de l'usine de traitement et budgéter et réserver annuellement une somme pour la vidange des étangs;- Création d'une maison des jeunes au Chalet des Sports;

	<ul style="list-style-type: none"> - Demander le pavage la piste cyclable et améliorer les infrastructures s’y rattachant afin d’en faire une attraction touristique local et supra local; 	<ul style="list-style-type: none"> - Budgéter pour les travaux d’amélioration de la piste cyclable et effectuer la recherche de financement ou subventions disponibles;
	<ul style="list-style-type: none"> - Créer plus d’espaces de jeux et de plein air pour les familles; - Diversifier et augmenter l’offre d’activités sportives et culturelles; - Bien entretenir les infrastructures existantes - Garder un compte de taxes compétitif 	<ul style="list-style-type: none"> - Investir dans de nouveaux parcs, jeux d’eau, sentier pédestre etc., et offrir plus d’activités à caractère culturelles pour toutes les tranches d’âge de la population; - En investissant à chaque année dans les bâtisses et les équipements municipaux afin d’en maintenir la qualité. - En planifiant les investissements et en gérant efficacement les finances.
<p>Améliorer notre marketing et nos communications</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des outils de communication pour informer davantage nos citoyens; - Mieux positionner Saint-Agapit au point de vue marketing (se vendre davantage); 	<ul style="list-style-type: none"> - Refonte complète du site Web de la municipalité; - Faire des communiqués de presse pour informer, annoncer nos bons coups et nos activités; - Création d'un guide pour les nouveaux arrivants, pour bien faire connaître les commerces et les services; - Donner davantage de mandats municipaux à l’agent de marketing du CDS;

	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le sentiment d'appartenance de la population (développer la fierté du milieu) 	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement de la nouvelle image (logo) de Saint-Agapit; - Créer des activités afin de mailler les gens; - Continuer à développer le Festival du Flocon et le Tournoi de balle des rues; - Rendre les Fêtes de la Saint-Jean Baptiste encore plus familiale (en partenariat avec les organismes); - Embellir la municipalité, en faisant des petits projets d'embellissement annuel (paysagement, amélioration des entrées de ville etc.) Continuer l'implication au niveau des Fleurons du Québec.
<p style="text-align: center;">Développer le volet touristique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer un créneau à caractère touristique - Développer la vocation de Centre régional des congrès pour le Complexe des Seigneuries 	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'une étude de la firme DAA (valider le potentiel touristique et opportunité d'affaires); - Développer en partenariat un projet en lien avec les résultats de l'étude. - En continuant toutes les activités de promotion et de marketing.